

DOSSIER 2026



**¿Estás listo
para que te vean
de otra manera?**

01. ACCIONES ESPECTACULARES

02. EXPOSICIONES

03. CAMPAÑAS DE CONSUMO

04. LICENCIAS

05. FECHAS ESPECIALES

06. OTROS PROYECTOS

07. ROTULACIÓN-SEÑALÉTICA

01. ACCIONES ESPECTACULARES



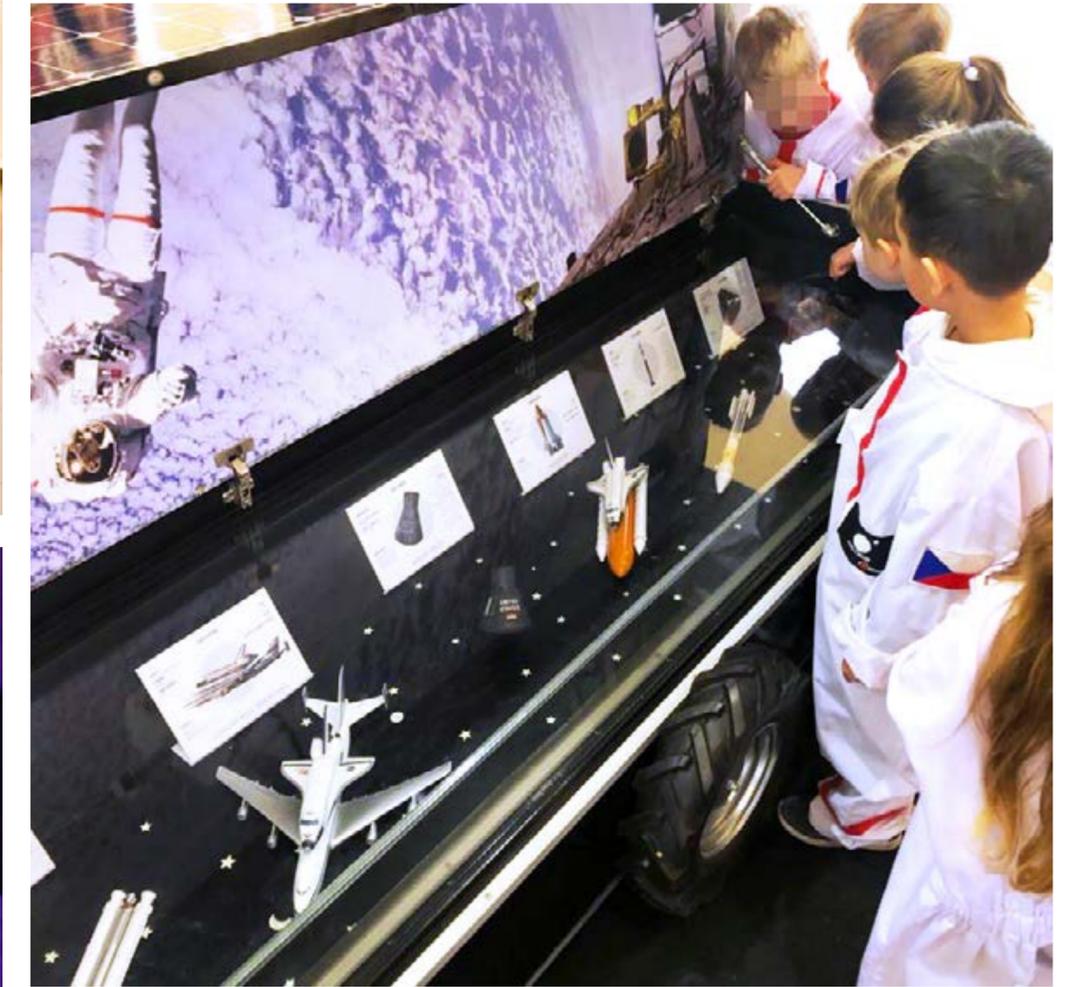
Space Kids.

01. ACCIONES ESPECTACULARES

Space Kids.

Una aventura emocionante donde explorar el espacio como un auténtico astronauta.

Este evento permite vivir la emoción de los descubrimientos espaciales de una manera divertida y accesible para todos.





Taller de monstruos.

01. ACCIONES ESPECTACULARES

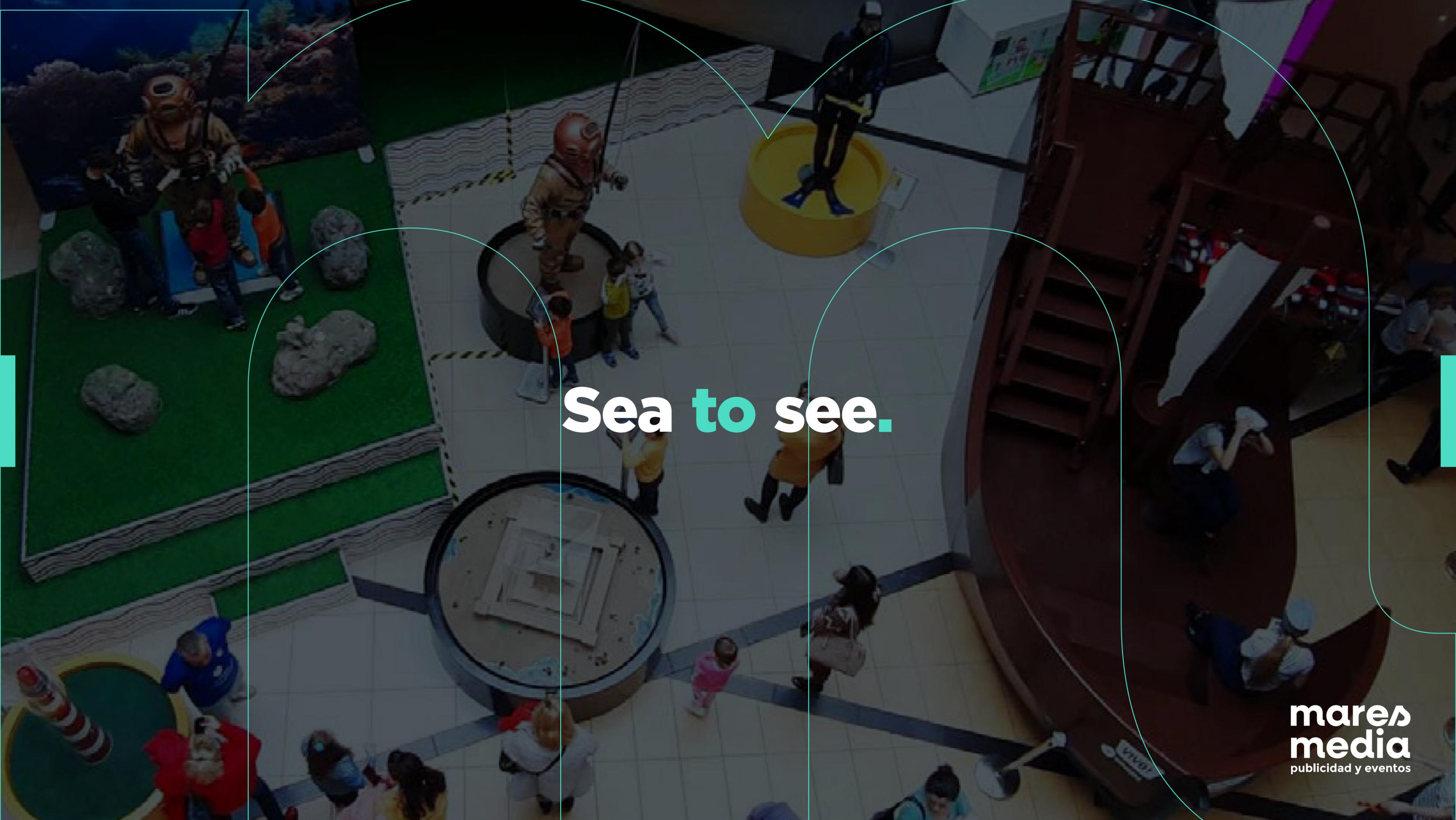
Taller de monstruos.

Un proyecto modular compuesto por cuatro espacios interconectados, diseñado para ofrecer una experiencia lúdica, educativa e inmersiva.

La propuesta gira en torno a un "Taller de monstruos" donde los niños pueden combinar partes de diferentes animales o criaturas fantásticas para crear hasta 80.000 combinaciones únicas. Una vez creadas, estas criaturas cobran vida en espacios digitales donde se puede interactuar y fotografiar con ellas.

El proyecto promueve el pensamiento lógico, la creatividad libre, la motricidad y la colaboración, convirtiéndose en una experiencia enriquecedora tanto para niños como para sus familias.



An aerial view of a museum exhibit featuring several interactive displays. On the left, a large figure of a person in a brown, textured suit stands on a green mat. In the center, a circular display shows a person in a brown suit. To the right, a person in a blue suit stands on a yellow circular platform. Below that, a circular display shows a person in a white suit. In the foreground, a large wooden structure resembling a boat or a ship's deck is visible. People of various ages are seen interacting with the exhibits. The scene is overlaid with a dark blue semi-transparent layer and white and teal text.

Sea to see.

**mares
media**
publicidad y eventos

01. ACCIONES ESPECTACULARES

Sea to see.

Una experiencia inmersiva ambientada en el fascinante mundo del mar, donde los visitantes podrán explorar un espacio tematizado con un submarino, un barco y diversos elementos marinos interactivos.

La acción incluye actividades lúdicas y educativas relacionadas con el entorno marino, y una zona de fotografía destacada con una escafandra de buceo, ideal para llevarse un recuerdo único.



A hand is shown from the bottom left, holding a black drone. The drone has four propellers and a camera mounted on the front. The background is a dark, teal-tinted space with faint, glowing lines and shapes, suggesting a futuristic or digital environment. The text "Drone experience/IA." is overlaid in the center in a bold, white font with a teal accent on the slash.

Drone experience/IA.

**mares
media**
publicidad y eventos

01. ACCIONES ESPECTACULARES

Drone experience/IA.

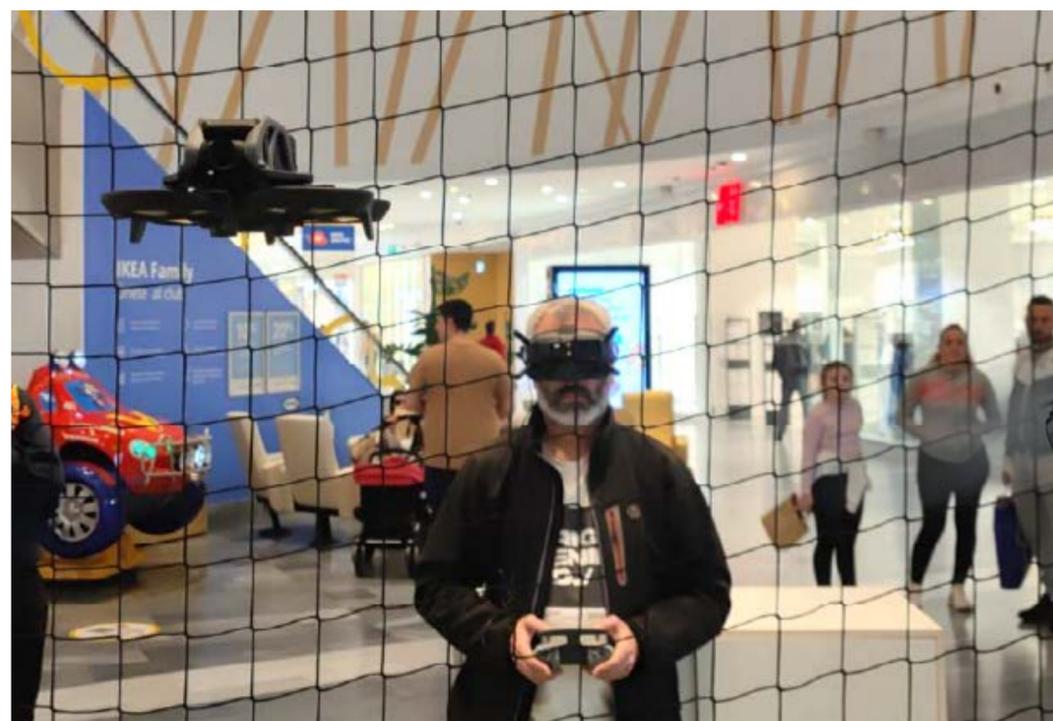
Lo mejor de la inteligencia artificial y los drones en una experiencia única.

Una acción interactiva que combina inteligencia artificial y drones para mostrar su impacto en el marketing, la creatividad y las profesiones del futuro. Incluye estaciones tecnológicas, una pantalla inteligente, pilotaje de drones con realidad virtual y la interacción con un perro robot. Una invitación a explorar el futuro y poner a prueba tus habilidades.

Perro-Robot.



¿QUÉ SERÁS DE MAYOR? ¡LA IA TE LO ENSEÑA!



An overhead view of a museum exhibit. In the center, a blue display features a white human skeleton. To the left, a large blue and white anatomical model is visible. The floor is a light-colored tile with a dark diamond pattern. Several people are seen interacting with the exhibits. A large red and white cylindrical structure is on the right. The text "Descubre el cuerpo humano." is overlaid in the center.

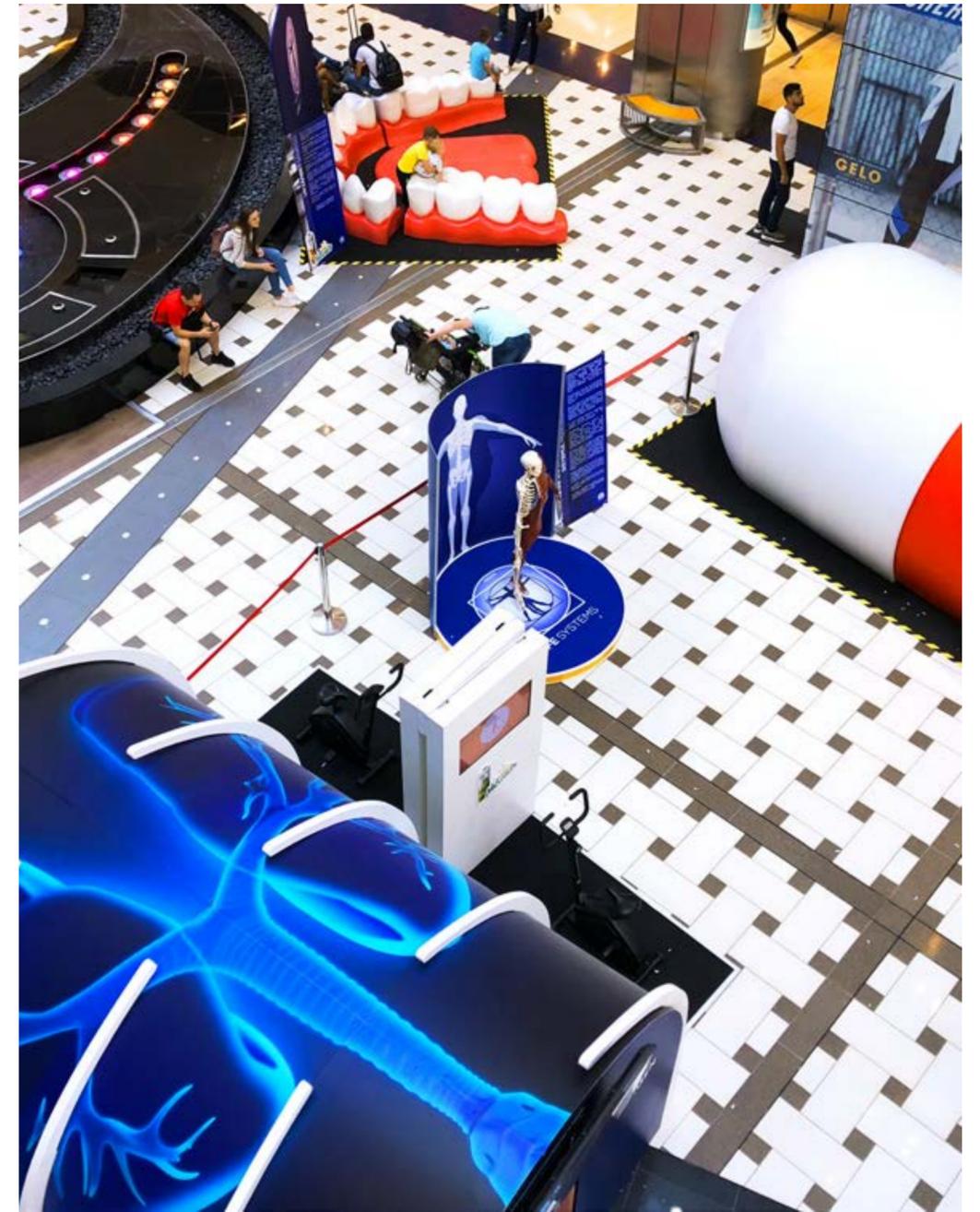
Descubre el cuerpo humano.

01. ACCIONES ESPECTACULARES

Descubre el cuerpo humano.

Descubre el cuerpo humano de una forma sencilla y entretenida.

Mediante una variedad de actividades, tanto físicas como digitales, podrán sumergirse en un viaje por las diferentes partes y funciones del cuerpo. Es una experiencia única que combina el aprendizaje con la diversión.



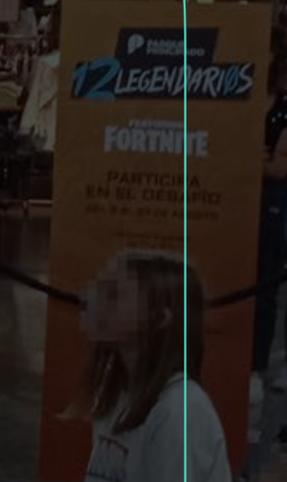


Fortnite.

LEGENDARIOS



SPRINGFIELD



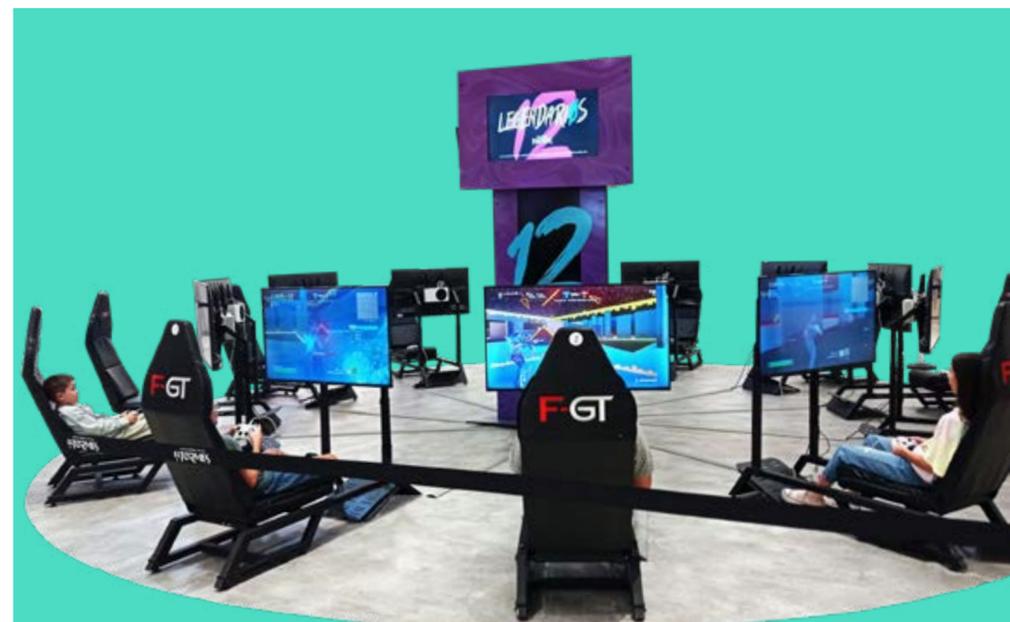
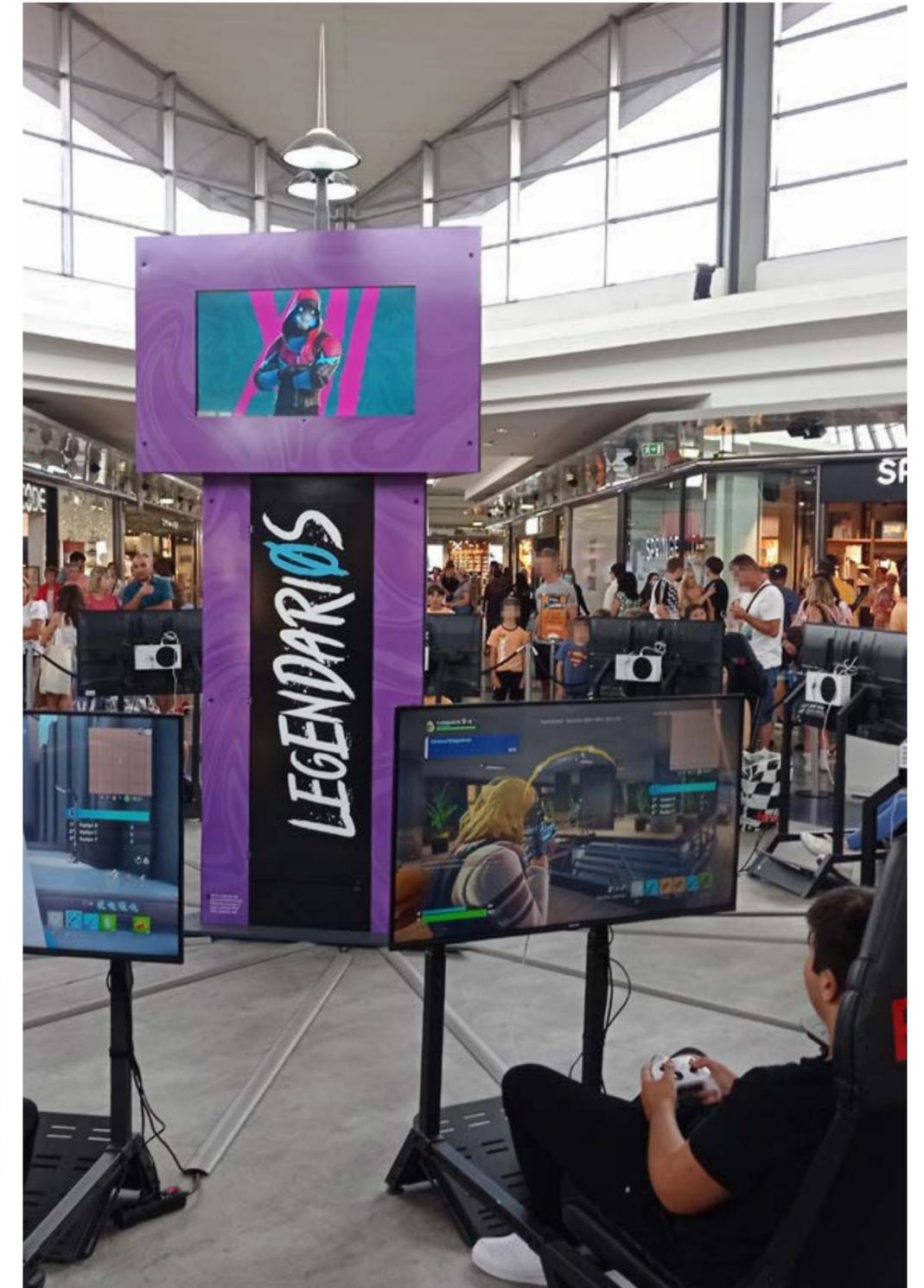
01. ACCIONES ESPECTACULARES

Fortnite.

¡La batalla más épica llega al centro comercial!

12 jugadores, 12 sillas gaming, 12 consolas, 12 pantallas... ¡y solo 12 minutos! Una experiencia única e inmersiva, pensada para todos los públicos: gamers, familias y curiosos por igual. En un entorno completamente tematizado, los participantes se sumergen en emocionantes partidas de 12 minutos, con nuevos mapas y desafíos especiales que pondrán a prueba su habilidad.

[▶ Ver vídeo](#)



Simulador Fórmula 1.

01. ACCIONES ESPECTACULARES

Simulador Fórmula 1.

Una experiencia única y totalmente inmersiva con un simulador de Fórmula 1 con gafas de realidad virtual (VR).

¡El Gran Premio llega a Madrid: cultura, velocidad y emoción en un nuevo circuito!



STAND CON EXPOSICIÓN

COCHE F1

F1 GP España 2026
Madrid



An exhibition space for 'Ecoadventure, Las 3R's'. In the foreground, there are three large, colorful characters representing the 3R's: a blue recycling bin, a green recycling bin, and a yellow recycling bin. In the background, a large, colorful wheel of fortune is visible. The floor is green with white text that reads 'Aprende jugando'. The overall scene is brightly lit and colorful.

Ecoaventura, Las 3R's.

01. ACCIONES ESPECTACULARES

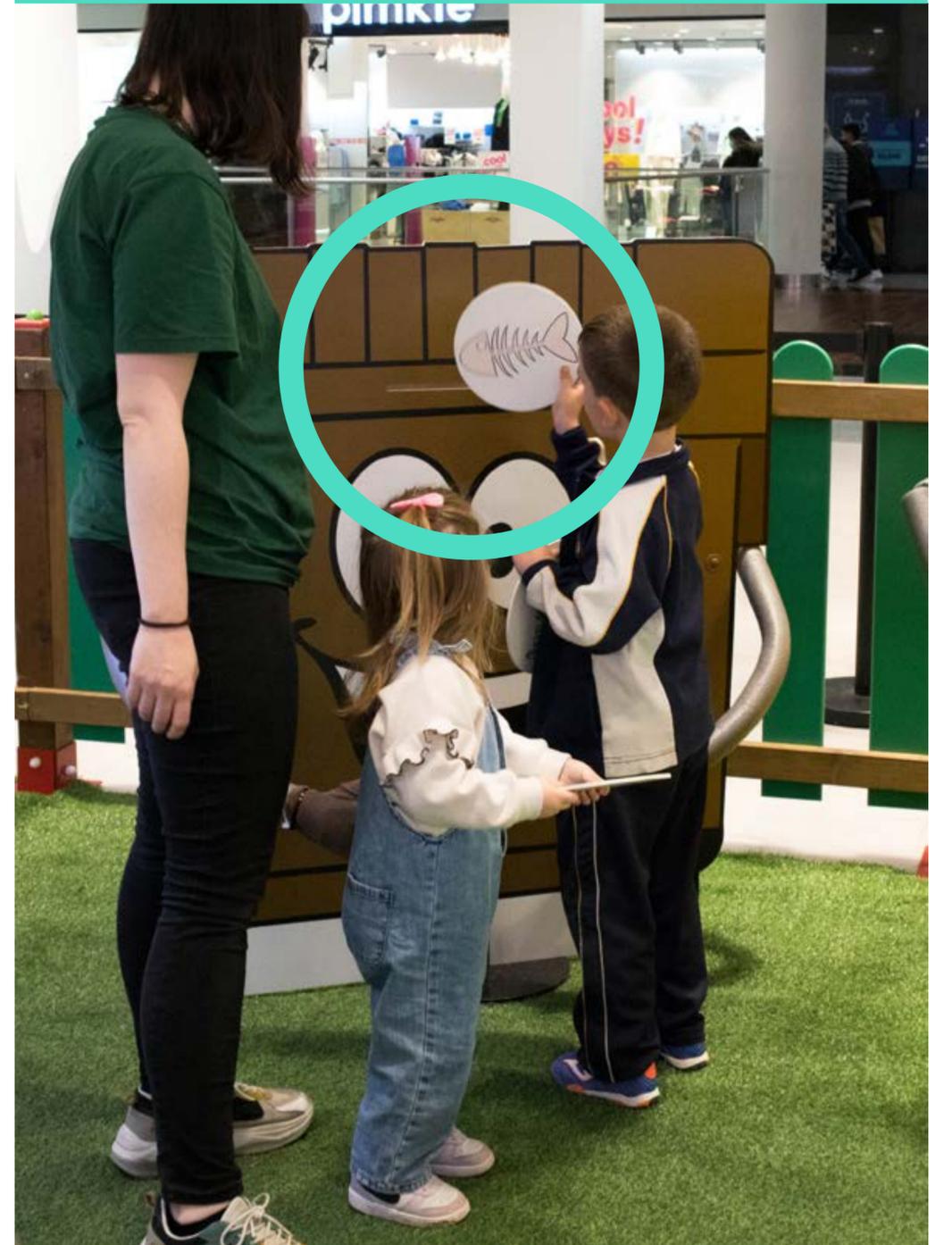
Ecoaventura, las 3R'S.

Reduce, Reutiliza y Recicla.

RSC



● ● LUCES QUE INDICAN SI LO ESTÁS RECICLANDO BIEN



HEALTHY BIKES

Healthy Bikes.

HIDRÓGENO BIKES

JUICE BIKES

01. ACCIONES ESPECTACULARES

Healthy Bikes.

Una acción que une sostenibilidad, salud y tecnología.

En un stand dividido en dos zonas, los visitantes pueden probar bicicletas de hidrógeno mientras realizan un recorrido virtual con gafas VR, y en el otro espacio, pedalear para generar energía y preparar su propio batido natural.

- ¡Pedalear y hazte tu propio zumo!
- Prueba una bicicleta de hidrógeno

	Depósito de Hidrógeno sólido
	Botellas de 340 ml 20g de hidrógeno
	Rápido reemplazo
	60 kilómetros de autonomía por cada botella



Tree Tops.

01. ACCIONES ESPECTACULARES

Tree Tops.

¡Experimenta un parque aéreo a 2 metros de altura!

Con muchas actividades como tirolinas, puentes, un tobogán, piscina de bolas, escalada, realidad aumentada, entre otras.

Cuatro dimensiones disponibles: 2 kits grandes, kit mediano y kit pequeño.



A person is holding a skateboard horizontally. The skateboard has a dark deck with a teal and white graphic design. The person's hands are visible, gripping the edges of the board. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building. The image is overlaid with a teal and white graphic design consisting of several overlapping circles and lines. The text "Skate Fest." is centered in the middle of the image.

Skate Fest.

**mares
media**
publicidad y eventos

01. ACCIONES ESPECTACULARES

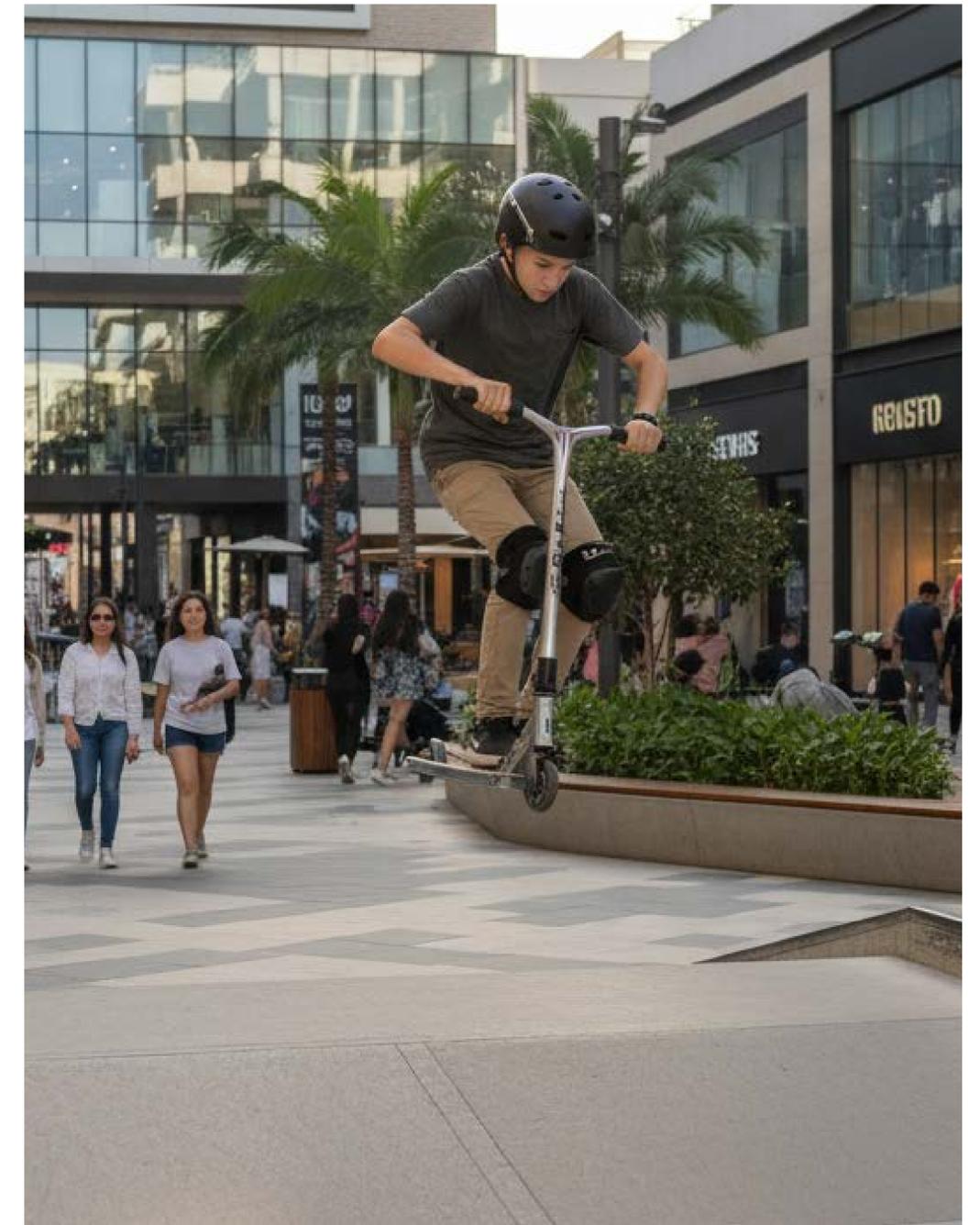
Skate fest.

Talleres de iniciación, simuladores interactivos y un campeonato profesional de skate con más de 1.000€ en premios.

Contamos con un simulador de skate único en España con sensor de movimiento y decoración que nos transporta a un parque urbano.

Se celebrará un concurso de pintura de tablas. Tras una convocatoria previa, se seleccionarán 10 bocetos finalistas que se pintarán en vivo el primer sábado del evento. Las tablas se exhibirán en el centro para que el público vote su favorita a través de redes sociales.

Acción disponible en versión surf, con actividades adaptadas.



02. EXPOSICIONES



Dinosaurios.

02. EXPOSICIONES

Dinosaurios Animatrónicos.

Espectaculares exposiciones con dinosaurios animatrónicos a escala real, equipados con un sistema robótico.

[▶ Ver vídeo](#)



02. EXPOSICIONES

Experiencia T-Rex.

Una experiencia interactiva dirigida al público infantil, que invita a los más pequeños a explorar el interior de un dinosaurio a escala real.

La actividad combina educación y participación activa, permitiendo a los niños ingresar físicamente en una estructura que simula el cuerpo de este icónico depredador prehistórico.

T-REX

+7 METROS DE LARGO



A museum display featuring several movie star dioramas. The central focus is a large, detailed sculpture of King Kong's face, carved into a rock formation. To the left, a diorama of E.T. the Extra-Terrestrial is shown sitting on a rock. To the right, a diorama of a man in a suit (likely a movie star) stands in front of a rock wall. In the upper right, a diorama of a blue alien character is visible. The background is a dark, moody scene with a large, textured rock formation. The text "Estrellas de película." is overlaid in the center in a white, sans-serif font, with the word "de" in a teal color. The overall image has a dark, atmospheric feel with teal accents.

Estrellas de película.

02. EXPOSICIONES

Estrellas de película.

Descubre una exposición única donde podrás pasear entre personajes que te transportarán al corazón de Hollywood.

Encuentra zonas temáticas dedicadas a leyendas del cine, desde las emocionantes aventuras hasta historias de ciencia ficción y terror.



KING KONG

5 METROS DE ALTURA



Museo **Sweet** Gallery.

02. EXPOSICIONES

Museo Sweet Gallery.

Ven y vive una aventura única en Sweet Gallery, donde el arte se encuentra con la magia del dulce.

En tu centro comercial favorito, te espera una exposición inspirada en el famoso Museo Ice Cream de Nueva York. Pasea por escenarios coloridos y disfruta de un momento especial que recordarás siempre.

[▶ Ver vídeo](#)





Exposición de moda.

02. EXPOSICIONES

Exposición de moda.

A través de una selección de prendas de diferentes diseñadores o de trajes icónicos se ofrece un recorrido por un universo creativo lleno de formas, texturas y significados, que refleja la riqueza estética y conceptual del diseño.

La acción incluye el **SORTEO DE UN PREMIO VALORADO EN 1.000€**, para gastar en ropa en el Centro Comercial con la asistencia de un **Personal Shopper**.



¡SORTEO DE 1000€!

PERSONAL SHOPPER



03. CAMPAÑAS DE CONSUMO



03. CAMPAÑAS DE CONSUMO

Tótem digital.

Una acción innovadora para dinamizar tu centro comercial durante aniversarios, campañas especiales o lanzamientos

A través del tótem, el público podrá participar en concursos, sorteos, juegos o encuestas, con premios al instante o sorteos programados.



03. CAMPAÑAS DE CONSUMO

Cabina de aire.

Acción perfecta para generar atención en tu centro comercial: un stand con cabina de aire, donde el público se convierte en protagonista de una experiencia divertida y llena de emoción.

El funcionamiento es simple y efectivo: los participantes entran uno a uno en la cabina, donde se activa una ráfaga de aire que hace volar papeles con diferentes premios, descuentos o regalos.



03. CAMPAÑAS DE CONSUMO [ADHOC]

Sun Talent. La canción del verano.

¡Acierta la canción y llévate fantásticos premios!



03. CAMPAÑAS DE CONSUMO [ADHOC]

Te quiero mazo.

Los participantes deben golpear con fuerza un gran mazo sobre la base del juego, y según la potencia del golpe, pueden ganar premios directos o participar en un sorteo especial.



03. CAMPAÑAS DE CONSUMO [ADHOC]

Corazón Popcorn.

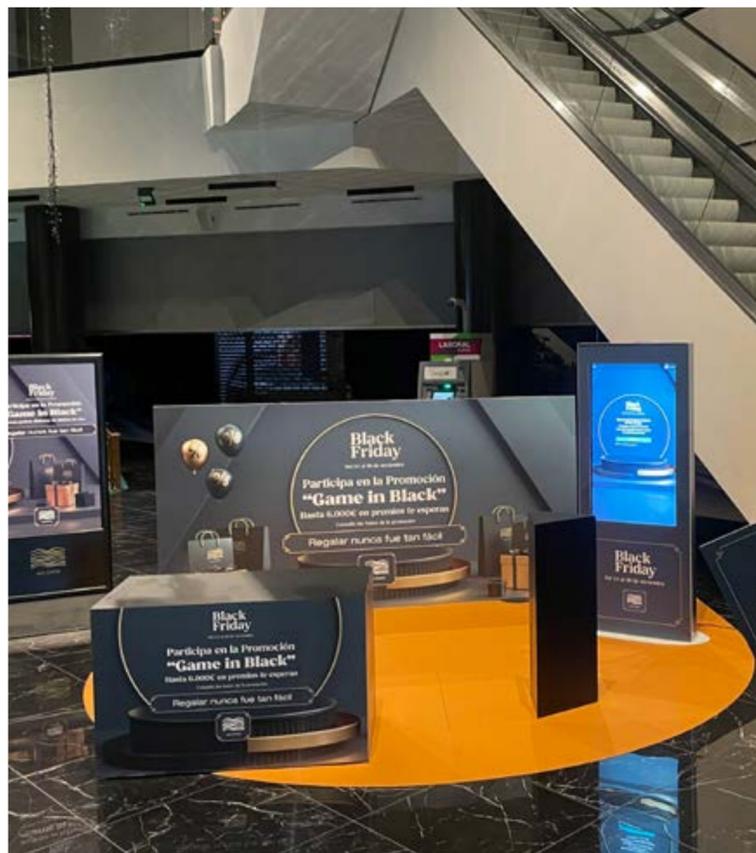
La instalación cuenta con un corpóreo decorativo gigante en forma de cubo de palomitas y un gran corazón con cubos pequeños integrados.

¡Lanza una palomita gigante, acierta y gana!



03. CAMPAÑAS DE CONSUMO (DIAS ESPECIALES)

Black Friday.



Días: Padre y Madre.



San Valentín.



Vuelta al cole.



04. LIGENCIAS

04. LICENCIAS

Superthings, el evento.

- Zona de juegos
- Figuras gigantizadas
- Meet & Greet



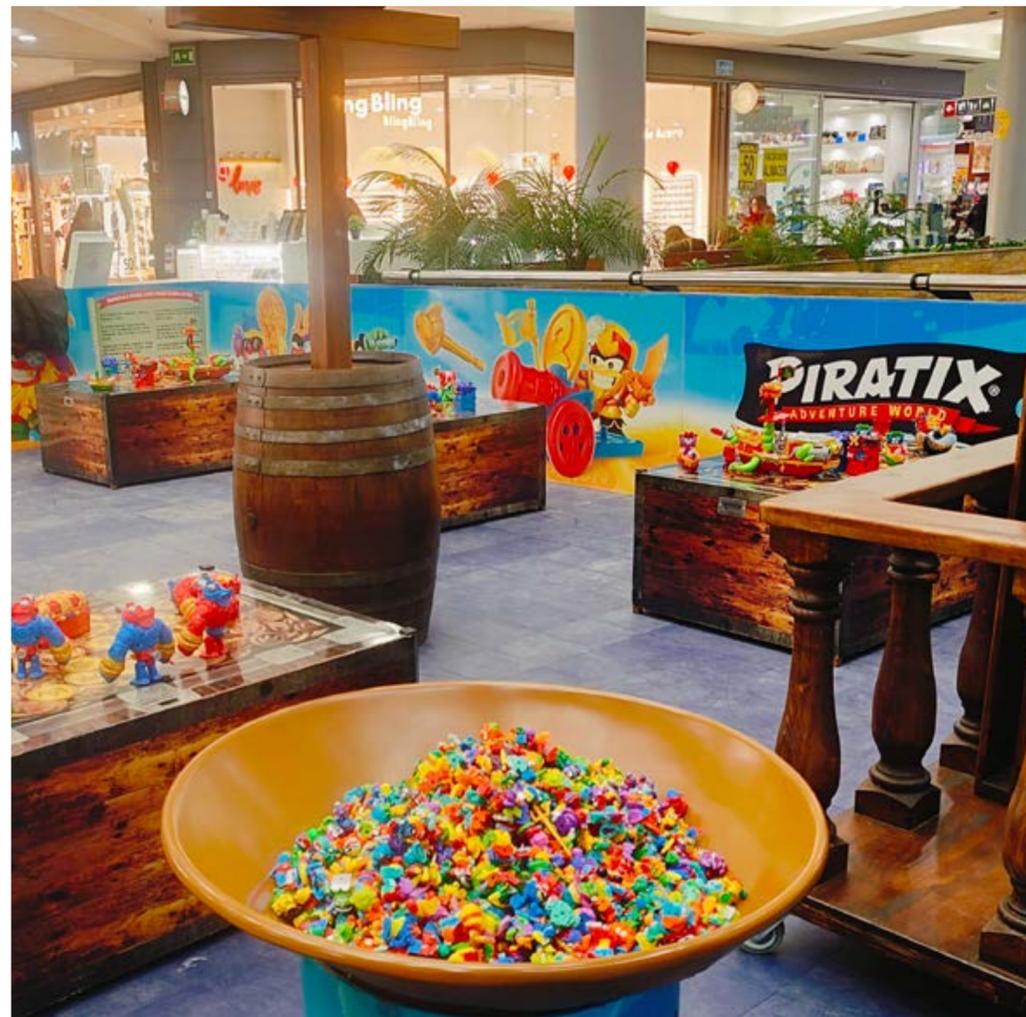
🎬 ¡En cines en 2026!

🎁 **Regalo** para todos los participantes

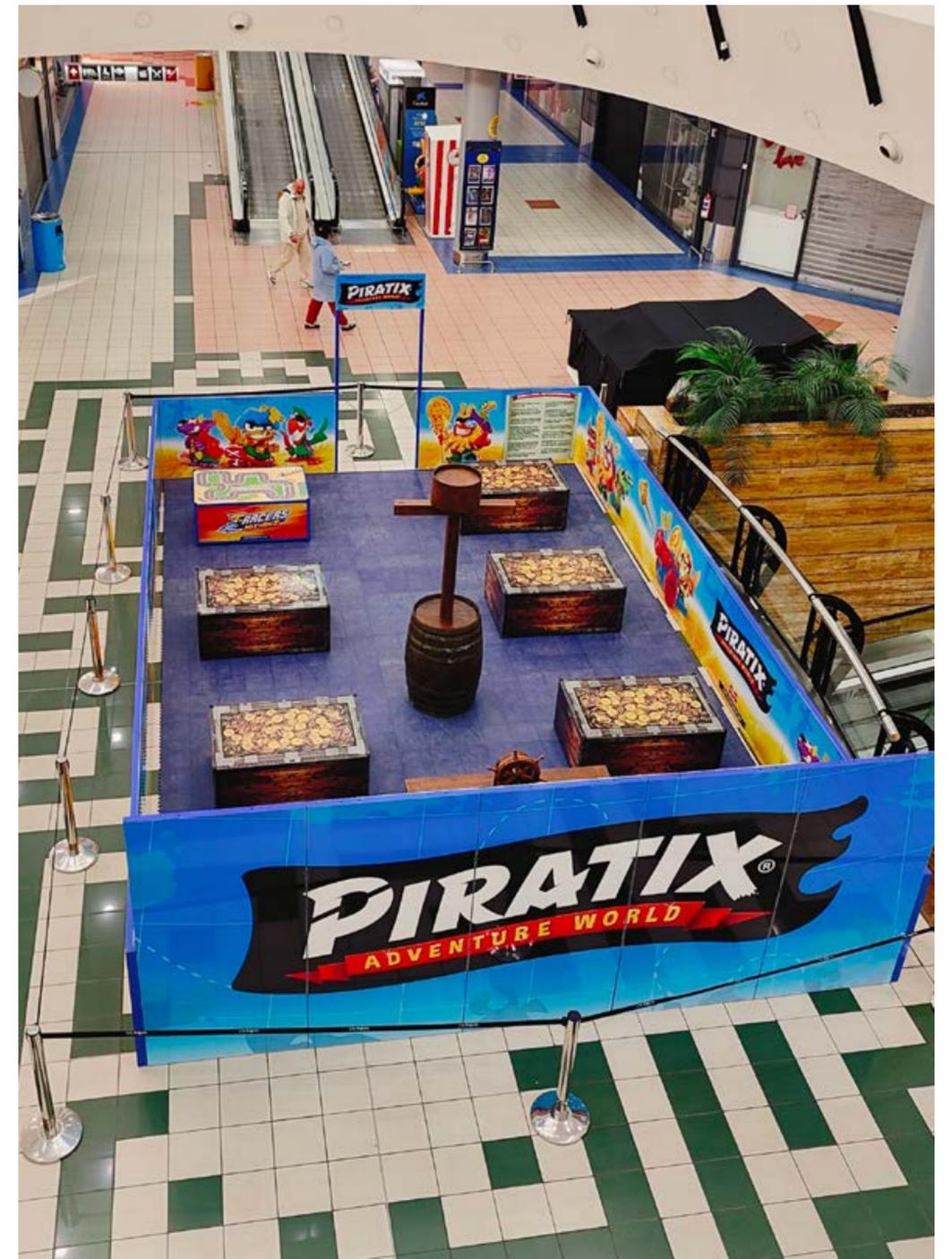
04. LICENCIAS

Piratix aventura.

- Zona de juegos
- Photocall
- Meet & Greet



🎁 **Regalo** para todos
los participantes



04. LICENCIAS

Playmobil, el evento.

- Exposición de figuras Playmobil XXL
- Zona de juegos
- Photocall



🎁 **Regalo para todos los participantes**



04. LICENCIAS

X-Shot.

X-Shot llega al centro comercial con una zona de tiro cerrada y tematizada, donde niños y mayores podrán poner a prueba su puntería.



04. LICENCIAS

Carrera /Ferrari.

Una acción pensada para toda la familia, con una zona de juego que incluye distintos circuitos de carreras, de diversos tamaños y niveles de dificultad.



05. FECHAS ESPECIALES





Halloween.

05. FECHAS ESPECIALES. HALLOWEEN

Pasaje del terror.



Museo del terror.



Laberinto del terror.



Tren del terror.



-uñas

CORTEFIEL

CORTEFIEL

CORTEFIEL

CORTEFIEL

ria, Carmen

EQUIVALEN
La nueva manera de comprar perfumes

Navidad.

05. FECHAS ESPECIALES

Ascensor mágico.

[▶ Ver vídeo](#)



NAVIDAD

Papá Noel en la ciudad.

[▶ Ver vídeo](#)

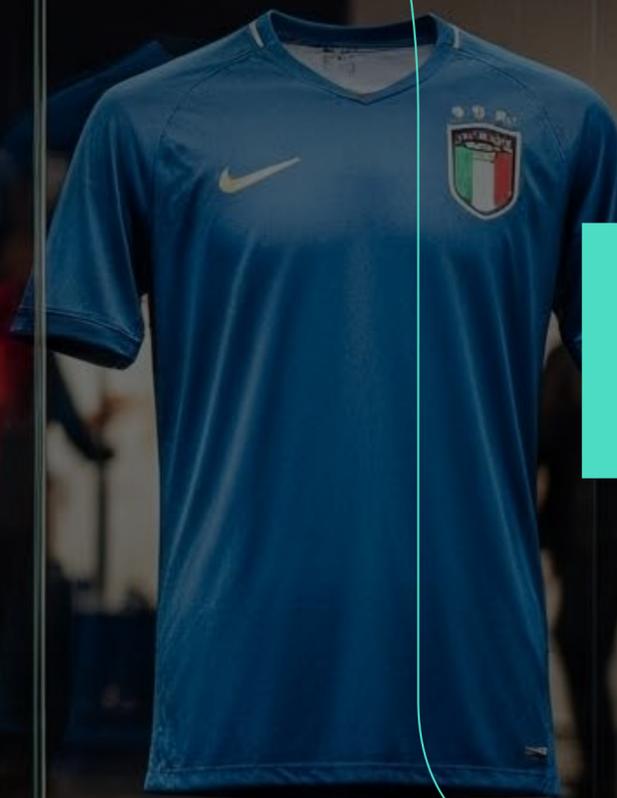


Autómatas Navidad.

Casa y personajes navideños.



Mundial de Fútbol 2026.



05. FECHAS ESPECIALES.

Mundial de Fútbol 2026.

Presenta tu ticket de compra, elige tu equipo favorito: Rayas o Círculos, y participa lanzando 3 penaltis para sumar puntos y demostrar tu habilidad.

Además, disfruta de una imperdible exposición de camisetas oficiales de las selecciones que participarán en el Mundial 2026.

12 EXPOSITORES

↑ 24 CAMISETAS



06. OTROS PROYECTOS

06. OTROS PROYECTOS. [ADHOC]

Music&Urban Festival (MUF).

Una experiencia que transforma el centro comercial en un escenario vibrante de cultura urbana.

MUF fusiona música, espectáculo y competición de baile.

- Actuaciones
- Competiciones
- DJ Set

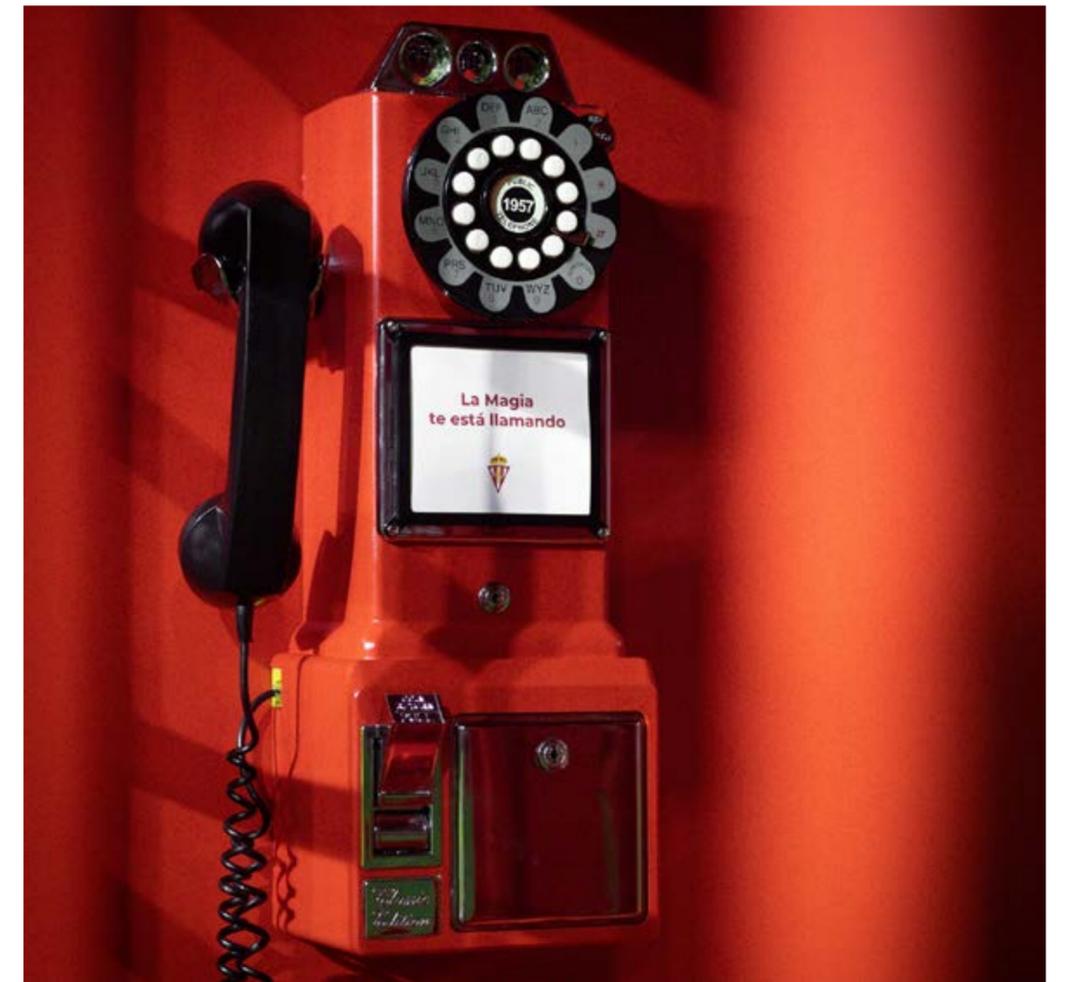
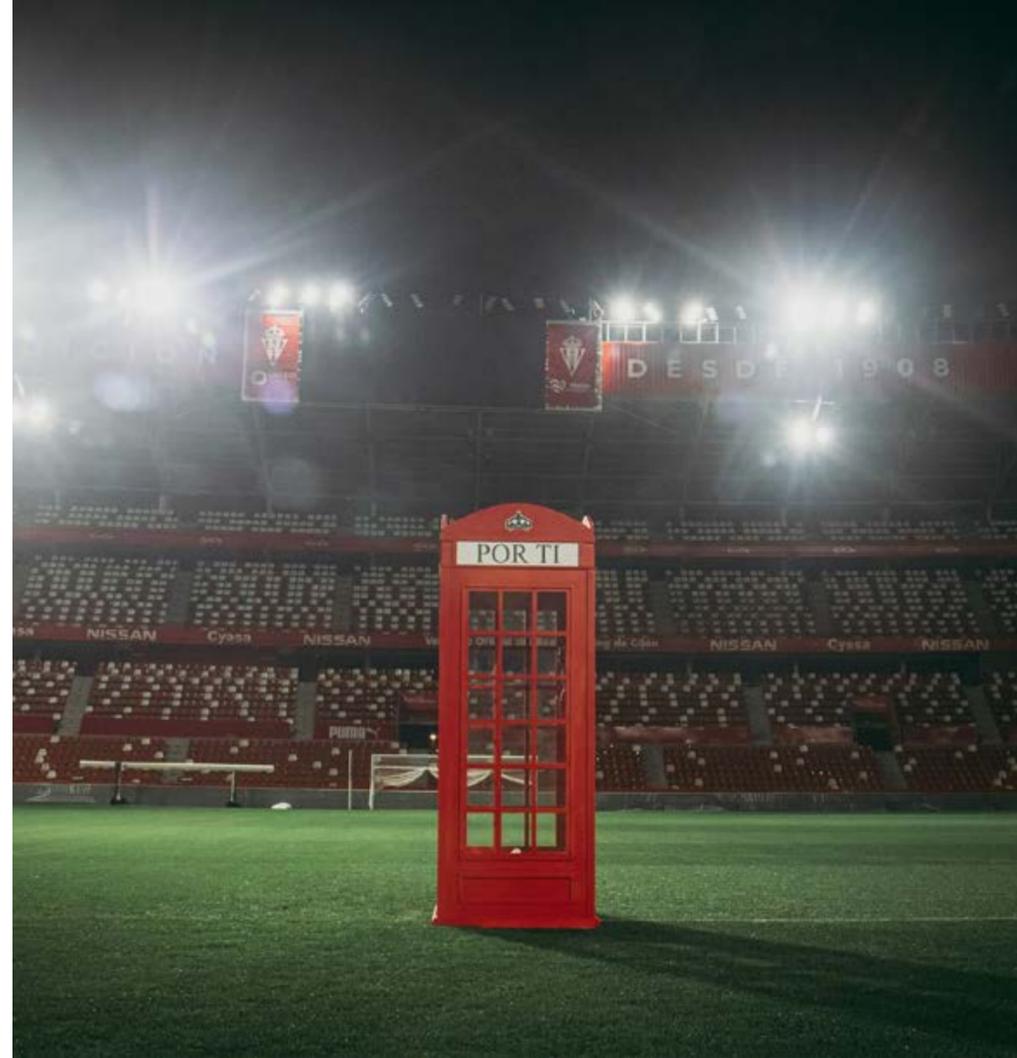
[▶ Ver vídeo](#)



06. OTROS PROYECTOS (ADHOC)

Cabinas personalizadas.

Diseñada para integrarse de forma personalizada y estratégica en campañas puntuales.



06. OTROS PROYECTOS

Showcase. Artistas musicales.

- Contratación de artistas de primer nivel
- Presentador / enrevista
- Actuaciones (4-5 canciones)
- Meet & Greet
- Escenario Unplugged

ANA MENA



PTAZETA



PIGNOISE



ANTONIO OROZCO



06. OTROS PROYECTOS

Parques infantiles. Ludotecas.

Instalamos parques infantiles de alta calidad pensados para convertir los centros comerciales en destinos familiares. The Big garden y Welcome to the jungle.

Nuestros espacios están diseñados para fomentar el juego seguro, estimular la creatividad infantil y mejorar la experiencia de visita.

THE BIG GARDEN PLAZA NORTE 2



WELCOME TO THE JUNGLE GRAN PLAZA 2



07.

ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

07. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

Rotulación y señalética.

Convertimos los espacios en experiencias visuales a través de soluciones integrales de rotulación y señalética. Nos especializamos en el diseño, fabricación e instalación de elementos gráficos funcionales y estéticos.

Ofrecemos una amplia gama de materiales lo que nos permite dar vida a proyectos versátiles, duraderos y con un acabado profesional.

CENTRO COMERCIAL EL RESTÓN



CENTRO COMERCIAL EL DELEITE



LA ZENIA BOULEVARD



LA ZENIA BOULEVARD

LA ZENIA BOULEVARD



MUCHAS GRACIAS.

info@maresmedia.es
maresmedia.es

BURGOS

Antonio Machado, 6 1ºD
09005, Burgos
947 380 967

MADRID

Martínez Villergas, 49 Bloque 5, 1º
28027, Madrid
911 309 885

**mares
media**
publicidad y eventos